

(Mobile book) Auswirkungen von Baumaszlig;nahmen auf den Einzelhandel: Eine empirische Untersuchung in der Hanauer Innenstadt (German Edition)

Auswirkungen von Baumaszlig;nahmen auf den Einzelhandel: Eine empirische Untersuchung in der Hanauer Innenstadt (German Edition)

Luca Hirth, Justyna Krupa, Rebecca Lohner, Francesco Ramoacute;n Sales Guerriero
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

2015-10-28 2015-10-28 File Name: B01BPYKQ26 | File size: 73.Mb

Luca Hirth, Justyna Krupa, Rebecca Lohner, Francesco Ramoacute;n Sales Guerriero : Auswirkungen von Baumaszlig;nahmen auf den Einzelhandel: Eine empirische Untersuchung in der Hanauer Innenstadt (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised
Auswirkungen von Baumaszlig;nahmen auf den Einzelhandel: Eine empirische Untersuchung in der Hanauer

Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Geowissenschaften / Geographie - Bevölkerungsgeographie, Stadt- u. Raumplanung, Note: 1,7, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main (Institut für Humangeographie), Veranstaltung: Projektseminar zur Konzeption quantitativer Forschung und Analyse quantitativer Daten, Sprache: Deutsch, Abstract: In diesem Projektbericht soll der Frage „Wie wirken sich die Umbaumaßnahmen in der Hanauer Innenstadt auf die Quantität der Passanten und letztlich auf den Einzelhandel aus?“ nachgegangen werden. Dabei werden zunächst anhand der selbsterhobenen Daten, mit Hilfe von SPSS und Excel, die Meinungen der Passanten und Einzelhändler zur Hanauer Innenstadt, dem Stadtbau und dem neuen Einkaufszentrum „Forum Hanau“ analysiert und miteinander verglichen. Weiterhin werden die erhobenen Passantenbefragungen in den 1A-Lagen ausgewertet und mit den Daten der Agentur Farbenfroh.Promotion von 2012 zur Frequenzbeurteilung in der Hanauer Innenstadt am 21./22. und 24.03.2012 verglichen, die von der Hanau Marketing GmbH in Auftrag gegeben wurden. Dabei soll darauf geachtet werden, wie und ob sich die 1A-Lagen in der Innenstadt verändert haben und zu einer eventuellen Neubewertung dieser kommen. Zu diesem Zweck werden die Meinungsbilder der Einzelhändler in den verschiedenen Lagen untersucht. Im Zuge dessen wird im Folgenden die aktuelle Entwicklung des Einzelhandels, das Thema Lagen und die Stadtentwicklung Hanau mit ihren Zielen erläutert. Die Methodologie gibt Aufschluss über die verwendeten quantitativen Methoden und erläutert, wie bei der Datenerhebung vorgegangen wurde. Anschließend folgt die Auswertung der selbsterhobenen Daten, die auch mit denen der CIMA verglichen werden. Am Ende wird ein Fazit gezogen und die Aussichten des Stadtbaus beurteilt.