

(Mobile book) Auswirkungen von Baumaszlig;nahmen auf den Einzelhandel: Eine empirische Untersuchung in der Hanauer Innenstadt (German Edition)

Auswirkungen von Baumaszlig;nahmen auf den Einzelhandel: Eine empirische Untersuchung in der Hanauer Innenstadt (German Edition)

Luca Hirth, Justyna Krupa, Rebecca Lohner, Francesco Ramoacute;n Sales Guerriero
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 [Download](#)

 [Read Online](#)

2015-10-28 2015-10-28 File Name: B01BPYKQ26 | File size: 73.Mb

Luca Hirth, Justyna Krupa, Rebecca Lohner, Francesco Ramoacute;n Sales Guerriero : Auswirkungen von Baumaszlig;nahmen auf den Einzelhandel: Eine empirische Untersuchung in der Hanauer Innenstadt (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Auswirkungen von Baumaszlig;nahmen auf den Einzelhandel: Eine empirische Untersuchung in der Hanauer

Innenstadt (German Edition):

Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Geowissenschaften / Geographie - Bevouml;lkerungsgeographie, Stadt- u. Raumplanung, Note: 1,7, Johann Wolfgang Goethe-Universitauml;t Frankfurt am Main (Institut fuuml;r Humangeographie), Veranstaltung: Projektseminar zur Konzeption quantitativer Forschung und Analyse quantitativer Daten, Sprache: Deutsch, Abstract: In diesem Projektbericht soll der Frage ndash; bdquo;Wie wirken sich die Umbaumaszlig;nahmen in der Hanauer Innenstadt auf die Quantitauml;t der Passanten und letztlich auf den Einzelhandel aus?ldquo; ndash; nachgegangen werden. Dabei werden zunauml;chst anhand der selbsterhobenen Daten, mit Hilfe von SPSS und Excel, die Meinungen der Passanten und Einzelhauml;ndler zur Hanauer Innenstadt, dem Stadtumbau und dem neuen Einkaufszentrum bdquo;Forum Hanau“ analysiert und miteinander verglichen. Weiterhin werden die erhobenen Passantenzauml;hlungen in den 1A-Lagen ausgewertet und mit den Daten der Agentur Farbenfroh.Promotion von 2012 zur Frequenzauml;hlung in der Hanauer Innenstadt am 21./22. und 24.03.2012 verglichen, die von der Hanau Marketing GmbH in Auftrag gegeben wurden. Dabei soll darauf geachtet werden, wie und ob sich die 1A-Lagen in der Innenstadt verauml;ndert haben und zu einer eventuellen Neubewertung dieser kommen. Zu diesem Zweck werden die Meinungsbilder der Einzelhauml;ndler in den verschiedenen Lagen untersucht.Im Zuge dessen wird im Folgenden die aktuelle Entwicklung des Einzelhandels, das Thema Lagen und die Stadtentwicklung Hanau mit ihren Zielen erlauml;utert. Die Methodologie gibt Aufschluuml;sse uuml;ber die verwendeten quantitativen Methoden und erlauml;utert, wie bei der Datenerhebung vorgegangen wurde. Anschlieszlig;end folgt die Auswertung der selbsterhobenen Daten, die auch mit denen der CIMA verglichen werden. Am Ende wird ein Fazit gezogen und die Aussichten des Stadtumbaus beurteilt.