

[Pdf free] Auswirkungen der Medienkonzentration auf die publizistische Vielfalt (German Edition)

# Auswirkungen der Medienkonzentration auf die publizistische Vielfalt (German Edition)

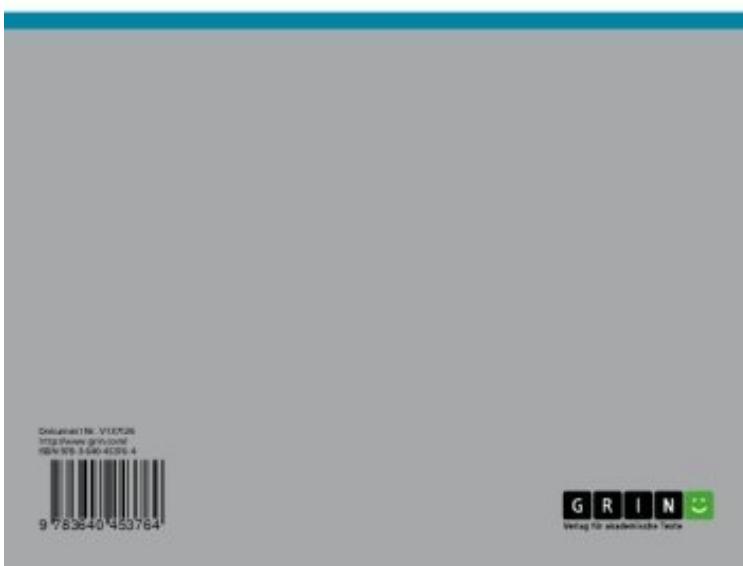
Anne-Kristin Muuml;ller

\*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks

Anne-Kristin Müller

**Auswirkungen der Medienkonzentration auf die publizistische Vielfalt**

Studienarbeit



 **Download**

 **Read Online**

#4386950 in eBooks 2009-10-22 2009-10-22 File Name: B007GXTD6G | File size: 67.Mb

**Anne-Kristin Muuml;ller : Auswirkungen der Medienkonzentration auf die publizistische Vielfalt (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Auswirkungen der Medienkonzentration auf die publizistische Vielfalt (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Massenmedien allgemein, Note: 1,7, Universitauml;t Mannheim (Seminar fuuml;r Medien- und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Proseminar Werbung und Massenmedien in Deutschland, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Thema bdquo;Auswirkungen von

Medienkonzentration auf die publizistische Vielfalt, ist ein viel diskutiertes und meinungsspaltendes zugleich. Neben Bereichen wie Ökonomie und Kommunikationswissenschaft, findet die Frage nach optimaler Vielfalt auch in den Regelmaßen;szlig;ig Einzug in medienpolitische Auseinandersetzungen. Im Mittelpunkt dieser Diskussionen steht häufig die Frage nach einem angemessenem Schutz der Meinungsvielfalt; doch wie sich im Laufe dieser Arbeit zeigen wird, besteht bereits bei der Definition des Begriffes „Vielfalt“ Uneinigkeit in den einzelnen Lagern. Im Rahmen des Seminars „Werbung und Massenmedien in Deutschland“, ist es ein wichtiger Aspekt zu untersuchen, wie sich insbesondere bei den privaten Rundfunkanstalten die Abhängigkeit von Werbung und der daraus resultierende Wettbewerb um Marktanteile auf das Angebot und dessen Vielfalt;ltigkeit auswirken. Weitergehend stellt sich die Frage, ob eine zunehmende Medienkonzentration tatsächlich eine Gefahr für die Vielfalt des Medienangebots darstellt, oder ob es eventuell andere Einflüsse sind die einen Schutz der Meinungsvielfalt;ltig machen. Auszugsweise gilt es herauszuarbeiten, ob ein so wichtiger und bedeutender Bestandteil eines demokratischen Staates, wie die Meinungsfreiheit aller Bürger, dem ökonomischen Wettbewerb ungeschützt ausgesetzt werden kann, beziehungsweise welche Regelungen unabdingbar sind um Meinungspluralität zu gewährleisten. Das Erkenntnisinteresse dieser Arbeit liegt also hauptsächlich in der Frage, inwiefern der Konzentrationsgrad von Medienunternehmen einen Rückgang, beziehungsweise eine Veränderung der publizistischen Vielfalt bedingt und welche Rolle der Wettbewerb und dessen Gesetze in diesem Zusammenhang spielen. Da der Begriff publizistischer Vielfalt kein klar definierter, sondern häufig mit verschiedenen Bedeutungen bedachter Ausdruck ist, wird ein weiterer Schwerpunkt dieser Arbeit darin liegen, die verschiedenen Ansichten und Fakten einander gegenüberzustellen, beziehungsweise die verschiedenen Standpunkte zu erläutern. Eine Ergebnisformel oder eine Antwort auf die aufkommenden Fragen bezüglich des Themas kann und wird es nicht eindeutig geben, denn letztendlich ist es auch von subjektiven Einschätzungen abhängig, was als wichtig erachtet wird um von einer vielfältigen Medienlandschaft zu sprechen.