

[Mobile pdf] Anglizismen in der Werbung und ihr Einfluss auf die deutsche Sprache (German Edition)

Anglizismen in der Werbung und ihr Einfluss auf die deutsche Sprache (German Edition)

Doreen Förste
ePub / *DOC / audiobook / ebooks / Download PDF



2010-11-09 2010-11-09 File Name: B00SFMXT0I | File size: 65.Mb

Doreen Förste : Anglizismen in der Werbung und ihr Einfluss auf die deutsche Sprache (German Edition)
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Anglizismen in der Werbung und ihr Einfluss auf die deutsche Sprache (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Mediengeschichte, Note: 1,0, Ernst-Abbe-Hochschule Jena, ehem. Fachhochschule Jena, Sprache: Deutsch, Abstract: Anglizismen sind zum gegenwärtigen Bestandteil der deutschen Sprache geworden. Um das aufzuzeigen, habe ich mir zur Aufgabe gemacht, einige Fragen

des vielseitig untersuchten Themas unter die Lupe zu nehmen. Was ist ein Anglizismus? Woher kommt dieser Einfluss und wieso kommt er an? Warum hat die englische Sprache so eine Wirkungskraft, dass wir sie in die deutsche Sprache eindringen und dort verweilen lassen? Wo finden Anglizismen bereits Anwendung? Ich werde in der folgenden Arbeit das Augenmerk auf die Werbebranche legen. Wieso bedient sich vor allem die Werbebranche der englischen Sprache und welchen Einfluss nimmt sie damit auf die Sprachentwicklung der Konsumenten? Sind die Werbemacher diejenigen, die Anglizismen bewusst einsetzen oder ist es Zufall, ist deren Sprachgebrauch bereits selbst durch Anglizismen verändert worden? Kann Werbung so überhaupt funktionieren? Diesen und anderen Fragen möchte ich in dieser Arbeit nachgehen. Zur besseren Übersicht werde ich, angelehnt an die Vorgehensweise der Autoren der genutzten Lektüre, die Anglizismen kursiv schreiben und sie im Anglizismen-Index mit Hilfe von Nachschlagewerken mit einer passenden Übersetzung auflisten.