

[Mobile pdf] Analyse einer Printanzeige (German Edition)

# Analyse einer Printanzeige (German Edition)

Christian Daniel Koch

\*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks

Christian Daniel Koch

## Analyse einer Printanzeige

Studienarbeit



 Download

 Read Online

#4296865 in eBooks 2004-05-08 2004-05-08 File Name: B007MADZI0 | File size: 60.Mb

**Christian Daniel Koch : Analyse einer Printanzeige (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Analyse einer Printanzeige (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Massenmedien allgemein, Note: 1,5, Design Akademie Berlin (Studiengang Kommunikationsmanagement), Veranstaltung: Einführung in die Kommunikationstheorie, Sprache: Deutsch, Abstract: Kommunikationsbegriff und -modelleDer Begriff 'Kommunikation' leitet sich aus dem lateinischen Wort 'communicare' ab und heiszt übersetzt 'einander mitteilen'. Kommunikation bedeutet darüber hinaus auch Informationen

gezielt zu übermitteln. Gezielt meint, den Prozess der Informationsübermittlung zu steuern und zu unterstützen. Wer kommuniziert, der will etwas mitteilen und einen solchen Prozess beeinflussen. Der deutsch-französische Fernsehsender Artelde; Kommuniziert mit dieser Printanzeige, da eine Printanzeige ein Mittel der Werbung ist und man unter Werbung man alle Formen der gezielten und geplanten Beeinflussung von Menschen versteht. Mit dem wissenschaftlichen Verständnis darüber Kommunikation entstand eine Vielzahl von Kommunikationsmodellen. Darüber die Erläuterung des Kommunikationsprozesses der Printanzeige bietet sich die senderorientierte Kommunikationskette von Umberto Eco an (vgl. Eco 1972, S. 47-49), dem Begründer der Semiotik. Gedanklich basiert sein Modell auf der Kommunikationskette von Shannon/Weaver. Es enthält jedoch zusätzlich den semantischen Aspekt des Kommunikationsprozesses, der bei Printanzeigen sehr wichtig ist. [...]