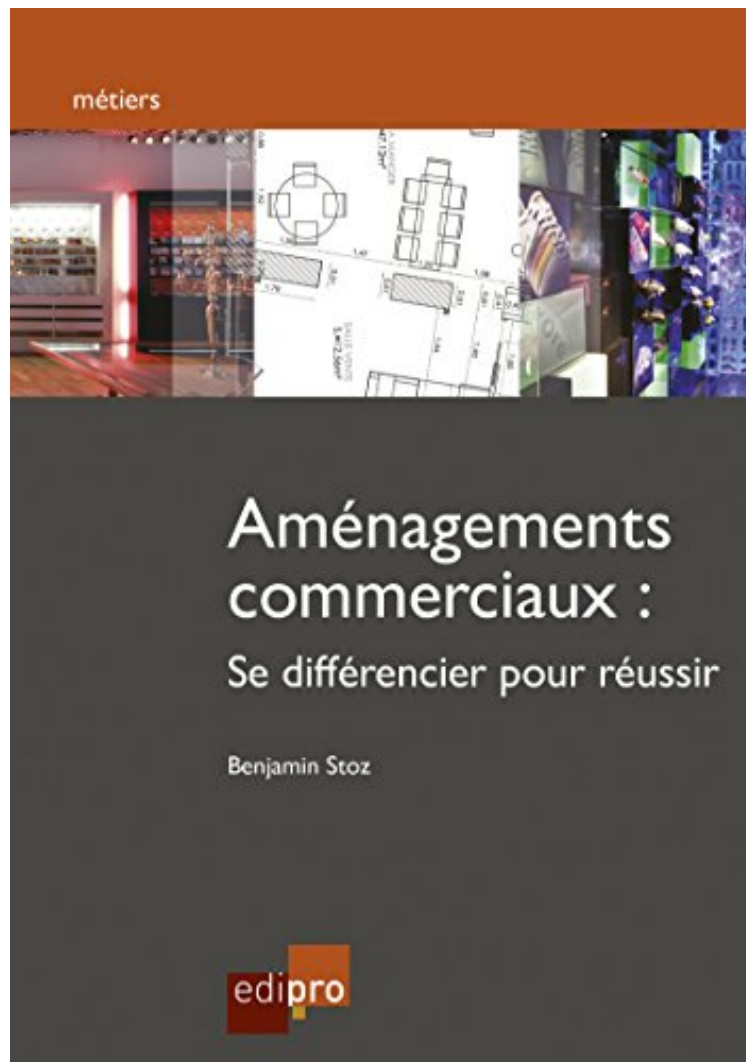


(Read free ebook) Aménagements commerciaux: Se différencier pour réussir (Meubles) (French Edition)

Aménagements commerciaux: Se différencier pour réussir (Meubles) (French Edition)

Benjamin Stoz

*ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

2016-03-01 2016-03-01 File Name: B01CEB5MPK | File size: 75.Mb

Benjamin Stoz : Aménagements commerciaux: Se différencier pour réussir (Meubles) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Aménagements commerciaux: Se différencier pour réussir (Meubles) (French Edition):

Et si l'architecture d'intérieur était un nouveau facteur de réussite pour votre commerce ? De nos jours, le design commercial n'est plus réservé aux seules grandes entreprises ou aux marques

internationales. N'importe quel type d'établissement, quelle que soit sa taille, son importance ou sa localisation, peut appliquer les règles du design intérieur et du merchandising à son espace de vente. Bien qu'il n'existe pas de formule magique pour caractériser le design commercial, il doit cependant pondre favorablement certaines contraintes d'agencement intérieur. Cette publication propose de couvrir une foule d'astuces et conseils sur l'architecture commerciale, le merchandising ou la création d'une identité visuelle forte et rentable. Elle reprend, point par point, les grandes étapes à prendre en compte dans la réalisation de son projet d'agencement intérieur. Aménagement commerciaux : se différencier pour offrir une base théorique et pratique afin de positionner votre commerce par rapport aux concurrents et de booster la fréquentation de votre établissement et votre chiffre d'affaires. Elle propose également de vous guider dans le choix de professionnels qui pourront vous aider dans certaines étapes de votre projet. Avec un peu de créativité et de sensibilité, vous pourrez mettre en place une ambiance adaptée à votre clientèle et utiliser l'image pour capter de nouveaux clients. Un guide pour rendre votre local commercial pratique et attractif et ainsi optimiser vos chances de prospérer. A PROPOS DE L'AUTEUR Depuis plus de 15 ans, Edi.pro, maison d'édition belge, publie des livres et des lettres d'informations à destination des professionnels (dirigeants de PME, cadres, gestionnaires, professions libérales, enseignants, étudiants, etc.). Distribuée dans toute la francophonie, Edi.pro édite des ouvrages, papier et électronique, tant en français qu'en néerlandais. Le catalogue compte près de 250 titres répartis par des spécialistes de terrain. A PROPOS DE L'AUTEUR Benjamin Stoz se sent : laquo; Architecte d'intérieur, diplômé de l'académie royale des Beaux-Arts de Bruxelles. Ma passion pour le design et l'architecture m'a conduit en Espagne où j'ai travaillé sur Valence et Madrid. Une expérience qui m'a permis de développer une vision différente de l'aménagement d'espaces et une meilleure compréhension des couleurs et de la lumière. Originaire de la province du Luxembourg, j'ai décidé d'y installer mon bureau, tout en maintenant mon activité sur Bruxelles. Une dualité entre le milieu rural et urbain, bénéfique pour mes projets d'agencements et propice à la créativité. raquo;